

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DESARROLLO SOCIAL SERVICIO DE SALUD PÚBLICA	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION (MIPG) INFORME DE INTERVENCIONES DEL GRUPO SALUD PÚBLICA	MMDS01.03.15.P002.F054	
		VERSIÓN	002

TIPO DE INTERVENCIÓN

Sensibilización ☒ Capacitación ☐ Acompañamiento ☐ Seguimiento ☐ Jornada ☐

Otro, Cuál:

Virtual: ☐ Presencial: ☒ Individual: ☐ Colectiva: ☐

DATOS DEL ENTORNO

Educativo: ☐ Comunitario: ☒ Laboral: ☐ Institucional: ☐ Otro: ☐

FECHA: 28/feb/2025 Hora Inicial: 02:30 pm – Hora Final: 03:30 pm

LUGAR: Secretaría de Salud Pública

Nombre Representante del Escenario: Tito Alfredo Bravo

COMUNA	INSTITUCIÓN	SEDE
19	Secretaría de Salud Pública	S/N

1. DATOS GENERALES DE LA INTERVENCIÓN:

A solicitud del despacho del Doctor Carlos Pinzón, Subsecretario de Salud Distrital Especial de Santiago de Cali, se llevó a cabo reunión de planeación de la participación del grupo de Salud Mental y Convivencia, en la estrategia de salud mental del Centro Comercial Chipichape “La Tienda Vacía” enfocada en la promoción de la salud mental y el bienestar emocional de la comunidad caleña.

Debido a que el Centro Comercial Chipichape, realizó cordialmente la invitación a ser parte de la campaña social. Iniciativa que tuvo su inicio en el año 2017 y que ha evolucionado cada año para beneficiar diversas causas, tales como el deporte, la música, el bienestar de los animales, el apoyo a adultos mayores, mamás lactantes, y en esta ocasión, enfocada en la salud mental.

2. OBJETIVO:

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DESARROLLO SOCIAL SERVICIO DE SALUD PÚBLICA	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION (MIPG) INFORME DE INTERVENCIONES DEL GRUPO SALUD PÚBLICA	MMDS01.03.15.P002.F054	
		VERSIÓN	002

Participar de reunión de planeación de la participación del subgrupo de Salud Mental y Convivencia, en la estrategia de salud mental del Centro Comercial Chipichape “La Tienda Vacía”.

3. CONTENIDOS:

- Saludo
- Desarrollo
- Cierre

4. METODOLOGÍA:

Se realizó a través de una metodología participativa, fomentando el diálogo y la interacción entre los asistentes.

5. DESARROLLO DE LA INTERVENCIÓN:

Inició la intervención el contratista Tito Alfredo Bravo de la Secretaría Distrital de Salud referentes de los microterritorios donde socializo la carta de invitación realizada por el Centro Comercial Chipichape al señor Carlos Eduardo Pinzón Flores Subsecretario de Promoción, Prevención y Producción Social de la Salud Publica.

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DESARROLLO SOCIAL SERVICIO DE SALUD PÚBLICA	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION (MIPG) INFORME DE INTERVENCIONES DEL GRUPO SALUD PÚBLICA	MMDS01.03.15.P002.F054	
		VERSIÓN	002



Cali, 23 de enero de 2024

Señores

Alcaldía de Santiago de Cali
Carlos Eduardo Pinzón Flores
Subsecretario de Promoción, Prevención y Producción Social de la Salud
Alcaldía de Santiago de Cali

Estimado Sr. Pinzón,

En nombre del Centro Comercial Chipichape, es un placer dirigimos a usted para invitarlo cordialmente a ser parte de nuestra próxima campaña social, cuyo objetivo es promover la salud mental y el bienestar emocional de la comunidad caleña. Este año, la campaña se llevará a cabo bajo el marco de "La Tienda Vacía", una iniciativa que iniciamos en 2017 y que ha evolucionado cada año para beneficiar diversas causas, tales como el deporte, la música, el bienestar de los animales, el apoyo a adultos mayores, mamás lactantes, y en esta ocasión, enfocada en la salud mental.

A diferencia de ediciones anteriores, en esta oportunidad no solicitaremos donaciones de nuestros clientes. En su lugar, será el Centro Comercial quien ofrezca tiempo de valor para apoyar esta noble causa.

La campaña tiene como objetivo crear un espacio abierto y accesible donde los ciudadanos de Cali y sus alrededores puedan expresar sus emociones y recibir apoyo de expertos en salud mental, como psicólogos, en un entorno sin juicio. Buscamos sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de cuidar la salud mental, rompiendo estigmas y promoviendo un ambiente de empatía y apoyo emocional.

Algunas de las actividades destacadas de esta campaña incluyen:

- **Puntos de escucha** con psicólogos y estudiantes de postgrado en psicología, ubicados estratégicamente en diversas zonas del centro comercial.
- **Charlas, foros interactivos y talleres** sobre salud mental, bienestar emocional y manejo del estrés.
- **Actividades complementarias** como yoga, arte, lectura y escritura creativa.
- **Un evento especial para el personal interno** del centro comercial, centrado en la formación sobre salud mental y herramientas para ofrecer apoyo emocional.

Nos encantaría contar con la colaboración de la Alcaldía de Santiago de Cali como aliado estratégico en esta iniciativa, dado que sabemos que su entidad gestiona la línea 106 para la atención de la salud mental de los vallecaucanos. Juntos podemos fortalecer el mensaje de la campaña, ampliar su alcance y generar un mayor impacto en la comunidad caleña. Creemos firmemente que esta alianza nos permitirá sensibilizar y educar a la ciudadanía sobre la relevancia de la salud mental, además de proporcionarles recursos útiles para su bienestar emocional.



La campaña contará con el apoyo de otros aliados como la Universidad San Buenaventura, RCN Radio, El País y Teta Mamá, quienes también se sumarán a este esfuerzo conjunto para promover el bienestar emocional en nuestra ciudad.

Será un honor contar con su participación y apoyo en este proyecto. Quedamos atentos a su respuesta para coordinar una reunión y afinar detalles de la colaboración.

Agradecemos de antemano su tiempo y consideración, y esperamos poder trabajar juntos en beneficio de la salud mental de los caleños.

Cordialmente,

BIBIANA BARAKAT QUEVEDO
Gerente General



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DESARROLLO SOCIAL SERVICIO DE SALUD PÚBLICA	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION (MIPG) INFORME DE INTERVENCIONES DEL GRUPO SALUD PÚBLICA	MMDS01.03.15.P002.F054	
		VERSIÓN	002

Luego, elevó la solicitud al subgrupo de Salud Mental y Convivencia refiriendo que es este grupo el encargado de realizar las acciones en territorio solicitadas por parte del Centro Comercial Chipichape y suministro el número telefónico del señor Sebastián Posada enlace del Centro Comercial Chipichape en la actividad (3156392449).

El contratista Jefferson Gómez, perteneciente al subgrupo de Salud Mental y Convivencia de la Secretaría Distrital de Salud, estableció comunicación vía telefónica con el señor Sebastián Posada enlace del Centro Comercial Chipichape quien realizó una breve presentación de la campaña “La Tienda Vacía” enfocada en la promoción de la salud mental y el bienestar emocional de la comunidad caleña exponiendo el cronograma de las actividades a realizar y solicitando apoyo específico en algunas de ellas.

Después de haber escuchado lo socializado por el señor Sebastián Posada, El contratista Jefferson Gómez del subgrupo de Salud Mental y Convivencia se comprometió a elevar la solicitud realizada por el funcionario del Centro Comercial Chipichape con la referente del Subgrupo de Salud Mental y Convivencia, la señora Yadira Guevara y posteriormente dar respuesta de manera formal.

Posteriormente, El contratista Jefferson Gómez del subgrupo de Salud Mental y Convivencia informó a la supervisora Yadira Guevara referente del Subgrupo de Salud Mental y Convivencia y a la contratista Carolina Restrepo la solicitud realizada por el señor Sebastián Posada enlace del Centro Comercial Chipichape.

La profesional Yadira Guevara referente del Subgrupo de Salud Mental y Convivencia y a la contratista Carolina Restrepo solicitaron al contratista Jefferson Gómez del subgrupo de Salud Mental y Convivencia realizar cronograma de las acciones a ejecutar en el marco de la campaña “La Tienda Vacía”, incluir algunos contratistas del subgrupo de Salud Mental y Convivencia en el desarrollo de las acciones que se llevarán a cabo durante el mes de marzo de 2025 en el Centro Comercial Chipichape y por último, socializar con ellas para su aprobación.

6. RESULTADOS ALCANZADOS:

En la jornada participaron un total de 01 personas: 00 mujeres y 01 hombres.

Cumplimiento de objetivos:

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DESARROLLO SOCIAL SERVICIO DE SALUD PÚBLICA	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION (MIPG)		MMDS01.03.15.P002.F054
	INFORME DE INTERVENCIONES DEL GRUPO SALUD PÚBLICA		VERSIÓN 002

Se logró participar de la reunión de planeación de la participación del subgrupo de Salud Mental y Convivencia, en la estrategia de salud mental del Centro Comercial Chipichape “La Tienda Vacía”.

7. REGISTRO FOTOGRÁFICO

7.1 Evidencias Mecanismos de convocatoria: N/A

7.2 Evidencias del desarrollo de la Intervención:



Fuente: Participar de reunión de planeación de la participación del subgrupo de Salud Mental y Convivencia, en la estrategia de salud mental del Centro Comercial Chipichape “La Tienda Vacía”. - Fecha: 28/feb/2025- Hora: 02:30 pm – 03:30 pm - Lugar: Secretaría de Salud Pública


 A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jefferson Gómez". Below the signature, the date "11/30/2025" is written.

JEFFERSON GOMEZ
 Contratista
 Subgrupo de Salud Mental y Convivencia
 Secretaría Distrital de Salud

NOTA: S/N

Realizó: Jefferson Gómez – Contratista
 Revisó: Mirllely Torres – Contratist

